



- DUPLICAT -

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"SERILE IMPARTASITE CU PRIETENII AU MAI MULT GUST"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "SERILE IMPARTASITE CU PRIETENII AU MAI MULT GUST" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.staropramen.com/ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.
- 1.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2000 de locatii de tip OFF TRADE (achizitie pentru consum pentru acasa) din universul total de 2800 de locatii propuse, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Lista locatii participante), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 iulie 2019, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 august, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Staropramen, efectuate in perioada 01 iulie 2019 - 31 august 2019.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Staropramen, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”, conform listei de mai jos:
 - doza Staropramen 0.5L
 - sticla returnabila 0.5L Staropramen
 - sticla nereturnabila 0.75L Staropramen
 - sticla nereturnabila 0.33L Staropramen – toate sortimentele;
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 iulie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie de la numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorul in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 172.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos:

Tip premiu	Total premii	Val. unitara (TVA inclus)	Val. Toatala (TVA inclus)
Doza Staropramen 0.5L (premiu instant)	144000	2,94	423.360
Pahar Staropramen (premiu instant)	24000	4,45	106.800
Tava de servire (premiu instant)	4000	64.32	257.278
Total	172.000		787.438

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 787.438 Lei (TVA inclus).
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 iulie 2019, ora 00:00 si 31 august 2019, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze o doza Staropramen 0.5L sau orice sticla Staropramen 0.5L, 0.75L sau 0.33L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.
- 7.2. In urma achizitiei oricarui produs Staropramen, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 7.1., participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei. Dupa data limita de participare, respectiv dupa data de 31 august 2019, reprezentantii Locatiilor participante nu vor mai oferi taloane de concurs in urma achizitiilor Produselor participante in cadrul prezentei Campanii Staropramen.
- 7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte.
- 7.4. Pe taloanele de concurs se regasesc o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele specificate in lista de mai jos:
- FELICITARI! AI CASTIGAT O DOZA STROPRAMEN 0.5L! - in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Staropramen 0.5L;
 - FELICITARI! AI CASTIGAT UN PAHAR STAROPRAMEN! - in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un pahar Staropramen!
 - FELICITARI! AI CASTIGAT O TAVA DE SERVIRE! - in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o tava de servire Staropramen din lemn.
 - NECASTIGATOR! MAI INCEARCA.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR INSTANT

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute Sectiunea 4 din prezentul Regulament in urmatoarea structura: orice doza Staropramen 0.5L sau oricare sticla Staropramen 0.5L , 0.75 L sau 0.33L, pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant, oferit de un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte si doar in baza predarii, de catre Participant, a talonului de concurs care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs in baza caruia a castigat un premiu instant, catre reprezentantul Locatiei Participante, acesta din urma are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant castigat datorita lipsei de stoc de premii din Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa, pentru a transmite situatia intampinata unui operator, cu scopul revendicarii premiului castigat. Linia informativa este disponibila la numarul de telefon 0314/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care apartin de el exclusiv, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 8.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.4. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 9.5. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

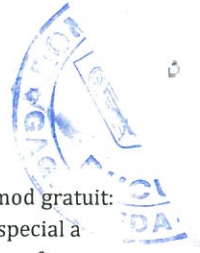
- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre magazinele participante Staropramen, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Nu vor fi colectate date personale pe durata campaniei.
- 12.2. Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).
- 12.3. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
 - Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.



- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.
- 12.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 13.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.
PRIN IMPUTERNICIT
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)**