



- DUBLICAT -

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"STAROPRAMEN HERITAGE & TASTE"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "STAROPRAMEN HERITAGE & TASTE", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.staropramen.com.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1733 (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;
 - 1.5.1.5. va expedia premiile catre castigatorii validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2000 de locatii, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Lista locatii participante), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 10 aprilie 2019, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 iunie 2019, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizițiile produselor Staropramen, efectuate in perioada 10 aprilie 2019 - 15 iunie 2019.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Staropramen, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”, conform listei de mai jos:
 - doza Staropramen 0.5L;
 - sticla returnabila 0.5L Staropramen;
 - sticla returnabila 0.33L Staropramen – toate sortimentele;
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 10 aprilie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat participarile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.staropramen.com.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 176.300 de premii.

6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos:

Tip premiu	Total premii	Val. unitara (TVA inclus)	Val. Toatala (TVA inclus)
Doza Staropramen 0.5L (premiu instant)	144000	2,94	423.360
Pahar Staropramen (premiu instant)	24000	4,45	106.800
Boxa portabila cu carcasa bambus (premiu instant)	8000	42,5	340.000
Rucsac picnic 4 persoane (se acorda prin tragere la sorti)	300	289	86.700
Total	176.300		956.860

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 956.860 Lei (TVA inclus).

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 10 aprilie 2019, ora 00:00 si 15 iunie 2019, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze o doza Staropramen 0.5L sau orice sticla Staropramen 0.5L sau 0.33L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

7.2. In urma achizitiei oricarui produs Staropramen, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 7.1., participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei. Dupa data limita de participare, respectiv dupa data de 15 iunie 2019, reprezentantii Locatiilor participante nu vor mai oferi taloane de concurs in urma achizitiilor Produselor participante in cadrul prezentei Campanii Staropramen.

7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte.

7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele specificate in lista de mai jos:

- FELICITARI! AI CASTIGAT O DOZA STROPRAMEN 0.5L! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Staropramen 0.5L;
- FELICITARI! AI CASTIGAT O BOXA PORTABILA! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o boxa portabila Staropramen, cu carcasa din bambus ;
- FELICITARI! AI CASTIGAT UN PAHAR STAROPRAMEN! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un pahar Staropramen!
- NECASTIGATOR! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod XXXXXXXX.

7.5. Taloanele de concurs care nu au inscriptionate un mesaj de castig al unui premiu instant, vor avea inscriptionat sub zona razuibila un cod unic promotional, de 8 caractere alfanumerice, care ii poate aduce Participantilor sansa de castig al unui dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, mentionate in cadrul Art. 6.2. (Rucsac picnic pentru 4 persoane).

7.6. Inscrierea in Campanie prin SMS a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1733 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 10 aprilie 2019, ora 00:00 – 15 iunie 2019, ora 23:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe Talonul de concurs.

7.7. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.8. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
- codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
- codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 10 aprilie 2019, ora 00:00 – 15 iunie 2019, ora 23:59;
- codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
- un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 10 coduri unice pe zi.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:
„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Staropramen. Pastreaza talonul razuibil pentru validare. Succes!
- daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:
„Inscriere incorecta. Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta. Detalii la 031.730.50.07”;
- daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:
„Ai mai inscris acest cod. Te rugam sa revii cu un nou cod pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei. Detalii la 031.730.50.07”;
- daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:
“Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.staropramen.com.ro”

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminară a fost facuta corect;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail staropramen@validarepremiu.ro comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminară a fost facuta corect;
- In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, conform art. 7.2. de mai sus, pentru a putea fi



validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

- 7.12. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.13. Dupa data limita de inscriere (15 iunie 2019, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin SMS la numarul 1733.
- 7.14. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.15. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute Sectiunea 4 din prezentul Regulament in urmatoarea structura: orice doza Staropramen 0.5L sau oricare sticla Staropramen 0.5L sau 0.33L, pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant, oferit de un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte si doar in baza predarii, de catre Participant, a talonului de concurs care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs in baza caruia a castigat un premiu instant, catre reprezentantul Locatiei Participante, acesta din urma are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant castigat datorita lipsei de stoc de premii din Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa, pentru a transmite situatia intampinata unui operator, cu scopul revendicarii premiului castigat. Linia informativa este disponibila la numarul de telefon 0314/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa staropramen@validarepremiu.ro, o fotocopie a talonului de concurs.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care apartin de el exclusiv, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

Acordarea premiilor prin trageri la sorti:

- 8.8. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.9. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.
- 8.10. Cu scopul acordarii Premiilor, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

8.10.1. Program trageri la sorti:

- in data de 22.04.2019 se vor desemna castigatorii a 60 de Rucsaci de picnic pentru 4 persoane, pentru picnic, pentru inscrierile facute in perioada 10.04.2019 - 21.04.2019. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 06.05.2019 se vor desemna castigatorii a 60 de Rucsaci de picnic pentru 4 persoane, pentru picnic, pentru inscrierile facute in perioada 22.04.2019 - 05.05.2019. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 20.05.2019 se vor desemna castigatorii a 60 de Rucsaci de picnic pentru 4 persoane, pentru picnic, pentru inscrierile facute in perioada 06.05.2019 - 19.05.2019. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

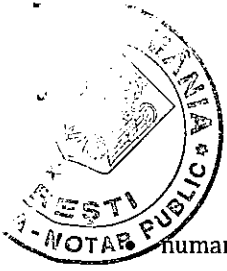


- in data de 03.06.2019 se vor desemna castigatorii a 60 de Rucsaci de picnic pentru 4 persoane, pentru picnic, pentru inscrierile facute in perioada 20.05.2019 - 31.05.2019. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 17.06.2019 se vor desemna castigatorii a 60 de Rucsaci de picnic pentru 4 persoane, pentru picnic, pentru inscrierile facute in perioada 01.06.2019 - 15.06.2019. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- 8.11. Un Participant unic inscris prin SMS, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.12. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite prin SMS la numarul 1733.
- 8.13. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.14. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.15. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 48 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa staropramen@validarepremiu.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
- fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;
 - fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) ;
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta)
- Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.16. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.17. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.18. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - Sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regaseste codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs trasmis ca dovada nu se regaseste codul unic inscris ;



numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa predea curierului talonul de concurs castigator in original si sa semneze un proces verbal de predare talon castigator – primire premiu.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele Produselor participante, precum si despre Centrele de premiere Staropramen, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic in scris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar Organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.



- 12.5. Futuror Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum : Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.staropramen.com.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
- Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
 - Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei castigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

ORGANIZATOR
BERGENBIER SA
Prin împuternicit
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)