

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

«Staropramen – Kaufland 2019»

01 Iunie 2019-30 Iunie 2019



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **“Staropramen – Kaufland 2019”** ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac Director de Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediu SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.staropramen.com/ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:
- 1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;
- 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele **126 locatii** participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **01 Iunie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **30 Iunie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Staropramen:

- Staropramen bere blonda doza 0,5L
- Staropramen bere blonda multipack 6 x doza 0.5L
- Staropramen bere blonda sticla 0,33L
- Staropramen Dark sticla 0,33L
- Staropramen Granat sticla 0,33L
- Staropramen Unfiltered sticla 0,33L
- Staropramen bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L

Produsele mai sus mentionate trebuie achizitionate din locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **01 Iunie 2019** si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr premii	Tip premiu	Valoare unitara	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Joc Catan	300	Premiu zilnic	70.16	21.048	25.047,12
II	Abonamente Netflix/ 1 an	100	Premiu acordat la finalul campaniei	569.43	56.943	67.762,17
III	Ebook reader kindle	50	Premiu acordat la finalul campaniei	456	22.800	27.132
Total			450		119.941,29	

Valoare totala a premiilor este de 119.941,29 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei " Staropramen – Kaufland 2019" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Staropramen mentionate la art. 4.1. de mai sus in valoare minima de 10 lei, poate castiga un premiu zilnic ce consta intr-un joc Catan sau un premiu final ce consta intr-o tableta Ebook reader kindle sau un abonament pentru un an de zile la aplicatia Netflix.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul 1883 care sa contina urmatoarele date :

- numarul bonului fiscal, la numarul de telefon **1883**

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile finale * - se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos. Pentru premiile finale vor participa toate persoanele care s-au inregistrat cu numarul de bon fiscal prin SMS la numarul de telefon 1883, in perioada 01 -30 Iunie 2019. Persoanele extrase la finalul campaniei au posibilitatea de a castiga o tableta Ebook reader kindle sau un abonament pentru un an de zi la aplicatia Netflix. **7.2. Premiile zilnice** - pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Promotiei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut).

Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 300 de momente castigatoare, cate 10 premii pe zi, in intervalul orar 10:00-20:00.

- **Premiu 1-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 10:00-10:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 2-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 11:00-11:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 3-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 12:00-12:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 4-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 13:00-13:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 5-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 14:00-14:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 6-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 15:00-15:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 7-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 16:00-16:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 8-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 17:00-17:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 9-** se va acorda un joc Catan in intervalul orar 18:00-18:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit;
- **Premiu 10 - se va acorda un joc Catan in intervalul orar 19:00-19:59, prin intermediul unui moment castigator prestabilit.**

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.

**Premiu final – premiu acordat dupa finalizarea campaniei promotionale, prin extragere electronica*

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Promotie primul numar de bon fiscal valid dupa un moment castigator (**Exemplu:** Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm un Bon valid).

De asemenea, Participantii cu urmatoarele 2 inscrieri valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2 si 3).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un bon valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse numere de bon valide, primul numar de bon valid introdus dupa 12:07, care reprezinta primul numar de bon introdus dupa ora 10:00, va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 numere de bon valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; primul numar de bon valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 2 numere de bon valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

7.3. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Staropramen in valoare minima de 10 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Kaufland, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita numarul bonului fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr. **1883** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

7.4. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult 10 bonuri fiscale pe zi, insa poate fi desemnat castigator o singura data pe zi si cu un singur premiu final (un abonament anual Netflix sau o tableta Ebook reader kindle).

Participant poate fi desemnat castigator a unui singur premiu zilnic pe toata durata campaniei si a unui singur premiu final pe toata durata campaniei.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Staropramen in valoare minima de 10 lei, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Kaufland;

7.7.2. numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 01 Iunie 2019, ora 00:00:00 –30 Iunie 2019, ora 23:59:59 .

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.8.1 daca numarului bonului fiscal a fost inscris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”

7.8.2 daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

a. **Necastigatoare:**

“Buna!Bonul introdus este necastigator!Esti inscris automat in tragerea la sorti pentru premiile finale acordate prin extragere. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”

b. **Castigatoare:**

“Felicitari! Ai castigat un joc Catan la campania Staropramen –Kaufland 2019! Pastreaza bonul fiscal pentru validare si te vom contacta in cel mai scurt timp posibil!”

7.8.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!”

7.8.4 daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 15.06.2019, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie..”

7.8.5 daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest cod a mai fost inregistrat. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincepi cu un nou bon fiscal! Succes!"

- 7.8.6 pentru fiecare inregistrare trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Iti multumim pentru inregistrare, campania se deruleaza in perioada 01-30 Iunie 2019! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!"

- 7.8.7 pentru fiecare inregistrare trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania Staropramen-Kaufland 2019 s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare si sa urmariti lista castigatorilor pe www.staropramen.com/ro/"

- 7.8.8 Orice persoana care s-a inregistrat la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, politica publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

"Informati-va cu privire la politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe www.staropramen.com/ro/"

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, inregistrat prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inregistrarea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inregistrat prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului Participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal



pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Staropramen in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**30 Iunie 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS.

7.13. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la **1883** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, 105 de castigatori astfel:

- **Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor finale (50 Ebook reader kindle si 100 abonamente anuale Netflix) se va efectua in data de **8 Iulie 2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.
- Lista cu numerele de telefon care au inscris numarului bonului fiscal prin SMS la **1883** se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage **150 castigatori si 450 de rezerve** aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Staropramen Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor finale* se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de **08.07.2019**, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public. Prin intermediul acestei trageri la sorti electronice se vor acorda 50 de tablete Ebook reader kindle si 100 de abonamente pentru un an de zile la aplicatia Netflix.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.4 In cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor în posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

**Premiu final – premiu acordat dupa finalizarea campaniei promotionale, prin extragere electronica*

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip premiu final oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

Un cumparator poate fi desemnat potential castigator doar pentru un singur premiu zilnic, respectiv castigatorul unui Joc Catan si desemnat potential castigator doar pentru un singur premiu final dintre cele doua, respectiv o tableta Ebook reader kindle sau un abonament anual Netflix.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: bonul fiscal de achizitie si cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un process verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage răspunderea

acestui, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9:12: Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Cammie și cel extras;

3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promovție întreg și original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal castigator la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscririle în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, inscrierile după data de 15 Iunie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. '

11.4. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de

comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice

exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

12.9. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A. este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

SECTIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata,

conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

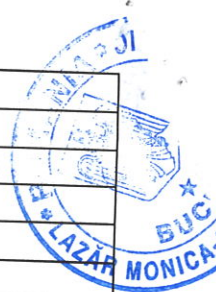
ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.

**ANEXA 1 – Lista locatii Kaufland participante la campania
"Staropramen - Kaufland 2019"**

Retea	Nume	Localitate	Stradă
Kaufland	București - Colentina	București	Șos. Colentina, nr. 6
Kaufland	Ploiești - Vest	Ploiești	Șos. Vestului, nr. 9
Kaufland	Bistrița - Calea Moldovei	Bistrița	Calea Moldovei, nr. 40
Kaufland	Rm. Vâlcea - Libertatii	Râmnicu Vâlcea	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
Kaufland	Oradea - Rogerius	Oradea	Bd. Borșului, nr. 6
Kaufland	Timisoara - Cetate	Timișoara	Str. Gh. Lazăr, nr. 26
Kaufland	Carei	Carei	Calea Mihai Viteazul, nr. 18
Kaufland	Cluj - Mănăștur	Cluj-Napoca	Str. Câmpului, nr. 9-19
Kaufland	Timișoara Dumbrăvița	Timisoara	Str. Conac, nr. 51
Kaufland	Baia Mare Republicii	Baia Mare	Str. George Coșbuc, nr. 38
Kaufland	Curtea de Argeș	Curtea de Argeș	Str. Albești, nr. 30K
Kaufland	Alba Iulia	Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
Kaufland	Călărași	Calarasi	Str. Eroilor, nr. 49B
Kaufland	Galăț - Micro 21	Galati	Str. Victor Vîlcovici, nr. 20
Kaufland	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Calea Tg. Jiului, nr. 44
Kaufland	Satu Mare - Closca	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 9
Kaufland	Alexandria	Alexandria	Șos. București, nr. 168
Kaufland	Hunedoara	Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr. 9A
Kaufland	Tecuci	Tecuci	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66
Kaufland	Târgoviște-Centru	Targoviste	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C
Kaufland	Năvodari	Navodari	Str. Constanței, nr. 26
Kaufland	Târgu Mureș-Orasul de Jos	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
Kaufland	Pașcani	Pascani ,Judet, Iasi	Str. Moldovei, nr. 98
Kaufland	Suceava - George Enescu	Suceava	Str. Universității, nr. 17A
Kaufland	Iași - T.Vladimirescu	Iasi	Bd. Chimiei, nr.2D
Kaufland	Constanța - Obor	Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
Kaufland	Ploiești - Sud	Ploiești	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland	Piatra Neamț - Obor	Piatra Neamt	Str. Obor, nr. 2A
Kaufland	București Pantelimon	București	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland	Pitești - Războieni	Pitesti	Str. Exercițiului, nr. 216
Kaufland	Gherla	Gherla	Str. Hășdății, nr. 1A
Kaufland	București - Tei	Bucuresti	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
Kaufland	Radăuți	Rădăuți	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103
Kaufland	Deva	Deva	Calea Zarandului, nr. 67
Kaufland	Petroșani	Petrosani	Str. Livezeni, nr. 12C
Kaufland	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
Kaufland	București - Buc. Noi	București	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B
Kaufland	Slatina - Centrul Vechi	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A
Kaufland	Bacău - Carpați Cornisa	Bacau	Str. Milcov, nr. 5B
Kaufland	Târgu Jiu - Luncilor	Targu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 2A
Kaufland	București - T.Vladimirescu	Bucuresti	Bd. 1 Mai, nr. 55
Kaufland	Bucuresti Ap. Patriei	București	Șos. Olteniței, nr. 388
Kaufland	Bucuresti Ferentari	Bucuresti	Calea Ferentari, nr. 62



Kaufland	Zalău	Zalau	Str. Mihai Viteazu, nr. 49
Kaufland	Braşov - Noua Darste	Braşov	Str. Calea Bucureşti, nr. 112
Kaufland	Bucureşti - Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Kaufland	Roman	Roman	Str. Artera Vest, nr. 2
Kaufland	Bucureşti - Vitan	Bucuresti	Str. Răcari, nr. 5
Kaufland	Târgovişte - Micro VI	TARGOVISTE	Bd. Unirii, nr. 8E
Kaufland	Arad - Centrum	Arad	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A
Kaufland	Râmnicu Vâlcea Nord	Râmnicu Vâlcea	Str. Barajului, nr. 32-34
Kaufland	Craiova - Valea Rosie	Craiova	Calea Bucureşti, nr. 72
Kaufland	Iasi - Alex. cel Bun	Iasi	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
Kaufland	Buzău Unirii	Buzău	Bulevardul Unirii, nr. 1
Kaufland	Iasi - Nicolina	Iasi	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
Kaufland	Târgu Mureş-T.Vladimirescu	Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6A
Kaufland	Iaşi - Păcurari	Iasi	Şos. Păcurari, nr. 86M
Kaufland	Slatina - Piata Garii	Slatina	Str. Artileriei, nr. 2K
Kaufland	Ploieşti - Nord	Ploieşti	Bd. Republicii, nr. 138
Kaufland	Constanţa - Viile Noi	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36
Kaufland	Piteşti - Găvana	Pitesti	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
Kaufland	Arad - Şega	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 139
Kaufland	Sibiu - Şelimbăr	Sibiu	DN 1, Com. Şelimbăr, nr. 1A
Kaufland	Cluj Intre Lacuri	Cluj-Napoca	Str. Aurel Vlaicu, nr.182
Kaufland	Bucureşti Basarab	Bucureşti	Şos. Orhideelor, nr. 46
Kaufland	Timisoara - Elisabetin	Timisoara	Str. D. Bojinca, nr. 4
Kaufland	Vatra Dornei	Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 24
Kaufland	Timişoara - Fabric	Timisoara	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
Kaufland	Mangalia - Saturn Lavion	Mangalia	Str. Lavion, nr. 30A
Kaufland	Bistriţa-Independentei Sud	Bistrita	Str. Independenţei, nr. 97-99
Kaufland	Cluj - Gheorgheni	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voievod, nr. 59
Kaufland	Cluj - Marasti	Cluj-Napoca	Str. Fabricii, nr. 12
Kaufland	Brăila - 1 Mai	Braila	Bd. Dorobanţilor, nr. 413
Kaufland	Focşani	Focsani	Str. Brăilei, nr. 102
Kaufland	Brăila Sud	Braila	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, nr.79
Kaufland	Oradea - Iosia	ORADEA	Str. Şt.Octavian Iosif, nr. 3A
Kaufland	Lugoj	Lugoj	Calea Timişorii, nr. 131
Kaufland	Bacău - Centru	Bacau	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
Kaufland	Sibiu - Strand	Sibiu	Şos. Alba Iulia, nr. 42
Kaufland	Turda	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
Kaufland	Mediaş	Medias	Şos. Sibiului, nr. 81
Kaufland	Bucuresti - Odăi	Bucureşti	Alexandriei, nr. 152
Kaufland	Buzău-Frasinet	Buzau	Str. Frăsinet, nr. 15
Kaufland	Arad - Micălaca	Arad	Calea Radnei, nr. 128-130
Kaufland	Sfântu Gheorghe	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
Kaufland	Craiova - 1 Mai	Craiova	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A



Kaufland	Craiova - Craiovița	Craiova	Str. Tineretului, nr. 18C
Kaufland	Onești	Onesti	Str. Victor Babeș, nr. 5
Kaufland	București - Rahova	București	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland	Oradea - Nufărului	ORADEA	Str. Nufărului, nr. 110
Kaufland	Kaufland Bacau Aviatorilor	Bacau	Narciselor nr.17
Kaufland	Galați - Tiglina 4	Galati	Str. Brăilei, nr. 144
Kaufland	Reșița Lunca Barzavei	Resita	Bd. Muncii, nr. 21
Kaufland	Sighișoara	Sighisoara	Str. Stadionului, nr. 1
Kaufland	Slobozia	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
Kaufland	Satu Mare - Centru	Satu Mare	Corvinilor, nr. 1-3
Kaufland	Câmpulung	Campulung	Str. Frații Golești, nr. 22
Kaufland	Brașov - Bartolomeu	Brasov	Str. Avram Iancu, nr. 62
Kaufland	Făgăraș	Fagaras	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
Kaufland	Codlea	Codlea	Str. Vulcanului, nr. 2A
Kaufland	Bucuresti - Brâncusi	Bucuresti	Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland	Reghin	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
Kaufland	Galați - Micro 40	Galati	Str. Henri Coandă, nr. 7
Kaufland	Tulcea	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
Kaufland	Buftea	Buftea	Sos.Buc-Targoviște nr 232 A1
Kaufland	Vaslui	Vaslui	Str. Decebal, nr. 44
Kaufland	Sebeș	Sebes	Str. Augustin Bena, nr. 88
Kaufland	Focsani II	Focsani	Str. Marasesti, nr. 5
Kaufland	Orăștie	Orastie	Str. Armatei, nr. 36
Kaufland	Mioveni	Mioveni	Str. I.C. Brătianu, nr. 10
Kaufland	Resița Lunca Pomostului	Resita 2	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
Kaufland	Comănești	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5
Kaufland	Giurgiu	Giurgiu	Bd. București, nr. 197
Kaufland	Fălticeni	Falticeni	Str. Armatei, nr. 5B
Kaufland	Câmpina	Campina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
Kaufland	Baia Mare-V.Aleksandri	Baia Mare	Str. Unirii, nr. 21A
Kaufland	Botoșani	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
Kaufland	Sighetu Marmăției	Sighetu Marmatiei	Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170
Kaufland	Caransebeș	Caransebes	Str. Ardealului, nr. 125
Kaufland	Râmnicu Sărat	Ramnicu Sarat	Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46
Kaufland	Medgidia	Medgidia	Str. Independenței, nr. 12bis
Kaufland	Târgu Secuiesc	Targu Secuiesc	Str. Cernatului, nr. 20
Kaufland	CONSTANTA MARITIMO	Constanta	Aurel Vlaicu nr 218
Kaufland	Gheorgheni	Gheorgheni	Str. Frăției, nr. 44
Kaufland	Bragadiru	Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.