



DUPLICAT

Se solicită autentificarea prezentului înscris

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« **Staropramen Food & Beer Mega Image 2019** »

**07 Octombrie 2019-03 Noiembrie 2019**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Staropramen Food&Beer Mega Image 2019**" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Ana-Maria Ene, din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.staropramen.com/ro](http://www.staropramen.com/ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin **intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;



1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele **675 locatii** participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Mega Image), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **07 Octombrie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **03 Noiembrie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Staropramen:

- Staropramen bere blonda doza 0,5L
- Staropramen bere blonda multipack 6 x doza 0.5L
- Staropramen bere blonda sticla 0,33L
- Staropramen Dark sticla 0,33L
- Staropramen Granat sticla 0,33L
- Staropramen Unfiltered sticla 0,33L
- Staropramen bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Staropramen bere blonda sticla 750 ml

Produsele mai sus mentionate trebuie achizitionate din locatiile participante la Campanie.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **07 Octombrie 2019** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuielilor pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal,



operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai împuterniților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul prezentei campanii, Organizatorul acordă următoarele premii:

Nr. Premii	Tip premiu	Valoare unitară fără TVA	Valoare unitară cu TVA (net)	Valoare totală cu TVA
10	Cina	420.00	500.00	5000.00
200	Set farfurii	37.50	44.63	8925.00

**Valoare totală a premiilor este de 13.925 lei (TVA inclus).**

*\*Premiul este acordat în conformitate cu Secțiunea 9 din prezentul Regulament, într-o locație Staropramen din țară, aleasă de către câștigător dintr-o listă de locații pusă la dispoziție de către Organizator.*

6.2. Desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

**Mecanismul campaniei "Staropramen Food&Beer Mega Image 2019" este următorul:**

Orice cumpărător care achiziționează pe un singur bon fiscal, produse Staropramen menționate la art. 4.1. de mai sus în valoare **minimă de 10 lei**, poate câștiga un premiu ce constă într-un set cu 4 farfurii Staropramen sau o cină la una dintre locațiile Staropramen din țară.

În acest scop, după achitarea produselor achiziționate, pentru înscrierea în tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numărul 1883 care să conțină următoarele date:

- numărul de bon fiscal, urmat de cuvântul cheie "**MEGAIMAGE**", la numărul de telefon **1883**, pentru înscrierea în tombola din prezentul.

Mai jos, în prezentul regulament sunt exemplificate cele două forme SMS pe care clientul le poate trimite pentru a se înscrie la campanie și sunt valide dacă sunt trimise la nr. de SMS 1883.

- Exemplu 1: **MEGAIMAGE37**
- Exemplu 2: **37MEGAIMAGE**





TOTAL 18.49

TVA B 09.00% 1.53

ACHITAT 20.00

REST 1.51

LEI NOI 20.00

POS: 3 OP: 10 TR: 40

VA MULTUMIM SI VA MAI ASTEPTAM

VIZITATI WWW.MEGA-IMAGE.RO

TEL VERDE: 8000410900

TEL/FAX: 0212246677

BF. 37 DATA: 24/01/2017 ORA: 09-36-55

CEL: 1180572508353

B O N F I S C A L



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile oferite la aceasta Campanie promotionala se va acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Staropramen in valoare minima de 10 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita numarul bonului fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr. **1883** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4 Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult 10 bonuri fiscale pe zi, insa poate fi desemnat castigator o singura data castigator pe toata perioada campaniei, respectiv pentru un singur tip de premiu, din cele doua mentionate la Art. 6.1.

7.5. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.6.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Staropramen in valoare minima de 10 lei, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image;

7.6.2. numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 07 Octombrie 2019, ora 00:00:00 - 03 Noiembrie 2019, ora 23:59:59 .

7.6.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.7. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.7.1. daca numarului bonului fiscal a fost inscris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:





**“Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci textul corect! Succes!”**

7.2 daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Felicitari! Te-ai inscris in Campania Staropramen! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! ”**

7.7.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri! ”**

7.7.4 daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 03.11.2019, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie. ”**

7.7.5 daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**“Acest bon a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal! Succes!”**

7.7.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**“Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 07.10-03.11.2019! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!”**

7.7.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!”**

7.7.8 Orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, politica publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

**“Informati-va cu privire la politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe [www.staropramen.com/ro/](http://www.staropramen.com/ro/)!”**

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin





transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inregistrat prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Staropramen in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**03 Noiembrie 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS.

7.13. Fiecare bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon centralizate intr-un excel, care au inregistrat numarul bonului fiscal prin sms la **1883** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org), 210 de castigator, astfel:





- **Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor** se va efectua in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public, la data de **06 Noiembrie 2019**.

Lista cu numerele de telefon care au inregistrat numarul bonului fiscal prin SMS la **1883** pe toata perioada campanie, se va centraliza in format excel cu datele complete si valide ale participantilor. Se vor extrage **210 castigatori si 630 de rezerve** aferente acestuia, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, pe toata perioada campaniei. La aceasta extragere vor participa toate persoanele care s-au inregistrat in perioada **07 Octombrie– 03 Noiembrie 2019**.

## **SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Staropramen Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

9.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti electronica, extragere care este programata in data de **06.11.2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contactat de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

9.4 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.7 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.



9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.9 Un cumparator poate fi desemnat potential castigator doar pentru un singur premiu, respectiv un singur set cu 4 farfurii Staropramen sau o singura cina, pe toata durata campanie, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii realizate de Organizator.

9.10 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.11 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9.13 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal in scris in Campanie si cel extras;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la:





comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 03 Noiembrie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si



libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal : nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor: termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate: conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să





obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro

12.9. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A. este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

### SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

### SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

### SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se afla





## SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAŞ GEORGE** cu sediul în Sălişte, str. Reuniunea Meseriaşilor, nr. 5, jud. Sibiu, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte.-----

Bergenbier S.A.  
Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comerciala  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**

