



## DUPLICAT

solicitat autentificarea prezentului înscris

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« *Staropramen Food&Beer Horeca 2019* »

**01 Octombrie -30 Noiembrie 2019**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “ *Staropramen Food&Beer Horeca 2019* ” (“Campania”) este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac Director Excelenta Comerciala, (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.staropramen.com/ro](http://www.staropramen.com/ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin **intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continuand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. Agentia va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. Agentia va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va

colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. Agentia va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele **473 locatii** participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Horeca), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **01 Octombrie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **30 Noiembrie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Staropramen:

- Staropramen blonda 0,5;
- Staropramen nefiltrata 0,33L ;
- Staropramen dark 0,33L ;
- Staropramen granat 0,33L;
- Staropramen draught.

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Octombrie 2019 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea

Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Tip premiu	Nr. Premii	Valoare unitara	Pret total
1	Set 4 farfurii	Instant win	2400	40.75	97800
2	Sacoasa textila	Instant win	20000	3.56	71200
3	Set picnic	Tombola	5	283.48	1417.4
4	Cina	Tombola	5	1000	5000
<b>Total</b>			<b>22410</b>		<b>175417.4</b>

**Valoare totala a premiilor este de 175.417,40 LEI (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

**Mecanismul campaniei "Staropramen Food&Beer Horeca 2019" este urmatorul:**

Orice Participant care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii un produs Staropramen din Produsele participante cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal, poate castiga instant prin intermediul unui card razuibil un set cu 4 farfurii Staropramen sau o sacosa textila Staropramen. Participantul va intra in posesia cardului razuibil in locatia de unde a achizitionat produsele participante la Campanie, cardul fiind inmanat de unul dintre angajatii din locatie. De asemenea, Participantul are posibilitatea sa se inscrie la tombola noastra, prin care i se ofera posibilitatea de a castiga: un set pentru picnic sau o cina intr-o locatie Staropramen din tara. Inscrierea se face prin SMS, la numarul de telefon 1729 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS care sa contina urmatoarele date :

- codul unic de pe cardul razuibil primit in locatiile mentionate in Anexa 1, la numarul de telefon 1729 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi), pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament;
- Toate cardurile razuibile contin un cod unic, indiferent daca aceasta este cu titlu "castigator" sau "necastigator".

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze un produs din gama Staropramen din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din Locatiile Horeca, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita codul unic de pe cardul razuibil care face dovada achizitiei, prin SMS la numarul 1729 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

7.3. Fiecare cod unic de pe cardul razuibil poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1729 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada 01 Octombrie 2019, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2019, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic de pe cardul razuibil, fara alte caractere sau spatii.

7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu 5 coduri unice pe zi, in perioada 01 Octombrie 2019, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2019, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare cod unic corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Sa contina un cod unic de pe cardul razuibil primit in locatiile mentionate in Anexa 1, care sa ateste achizitia realizata, respectiv la achizitia unui produs din gama Staropramen din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din Locatiile Horeca mentionate la Anexa 1;

7.7.2. Codul unic de pe cardul razuibil sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

1. daca codul unic a fost inscris fara numarul de pe cardul razuibil, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara codul unic! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”**

2. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 5 coduri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Felicitari!Te-ai inscris in Campania Staropramen-Horeca 2019! Pastreaza cardul razuibil si bonul fiscal pentru validare!”**

3. daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:





**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri! “**

4. daca un cod unic este inregistrat in data de 30.11.2019, dupa ce se depaseste limita de 5 coduri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie. ”**

5. daca un cod unic va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**“Acest cod a mai fost inregistrat. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincepci cu un nou cod ! Succes! ”**

6. pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**“Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 01.10-30.11.2019! Te rugam sa pastrezi cardul razuibil si sa revii in aceasta perioada! ”**

7. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Campania Staropramen Horeca 2019 s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare si sa urmariti lista castigatorilor pe site.**

8. orice persoana care s-a inregistrat la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, policita publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

**”Informati-va cu privire la politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe [www.staropramen.com/ro/](http://www.staropramen.com/ro/)!**

## CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa [office@bergenbier.ro](mailto:office@bergenbier.ro)), invalidarea codului unic, inregistrat prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul unic de pe cardul razuibil este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a cardului razuibil participant pe care figureaza codul unic. Participantul poate face dovada detinerii cardului razuibil pe care figureaza codul unic, in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu



confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a cardului razuibil pe care figureaza codul unic la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care codul unic de pe cardul razuibil revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul unic de pe cardul razuibil, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a cardului razuibil pe care figureaza codul unic pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii cardului razuibil pe care figureaza codul unic inregistrat prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii cardului razuibil care sa contina codul unic in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii cardului razuibil care sa contina codul unic pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii cardului razuibil care sa contina codul unic prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea cardului razuibil care sa contina codul unic original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 5 coduri unice valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii cardului razuibil care sa contina codul unic in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza un cod unic incomplet/incorect, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (30 Noiembrie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul 1729.

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de





inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris codul unic prin sms la **1729** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org), 10 de castigatori astfel:

**Tragerile la sorti electronice** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se vor efectua conform urmatoarei planificari:

Pentru premii din categoria fotoliu set picnic si cina:

- **Extragere 1** : perioada inscriere 01 Octombrie – 31 Octombrie- data extragere **06 Noiembrie**, unde se vor extrage 2 castigatori pentru premiul set picnic si 2 castigatori pentru premiul cina;
- **Extragere 2** : perioada inscriere 01 Noiembrie – 30 Noiembrie - data extragere **04 Decembrie**, unde se vor extrage 3 castigatori pentru premiul set picnic si 3 castigatori pentru premiul cina;

Toate extragerile mentionate mai sus, se vor realiza în prezența unui reprezentant al Agentiei, implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

Lista cu numerele de telefon care au inscris codurile unice prin SMS la **1729** se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage 10 castigatori si 50 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 5 rezerve pentru fiecare castigator. Cina oferita castigatorului de catre Organizator in valoare nominala de 1000 de lei , va avea loc intr-o locatie Staropramen din tara, aleasa de catre castigator din lista de locatii pusa la dispozitie de catre Organizator.

## SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codului unic de pe cardul razuibil care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin tragere la sorti electronica, extragerile fiind programate in data de **06 Noiembrie si 04 Decembrie 2019**, în prezența unui reprezentant al Agentiei, implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigoare vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui card razuibil pe care figureaza codul unic inscris, care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.



Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.4 In cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a cardului razuibil care contine codul unic, in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor în posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor cardul razuibil care contine codul unic in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip de premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatorul document: cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un process verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:







10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordanțe între codul unic înscris în Cammnie și cel extras;

3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii cardului raziubil pe care figurează codul unic care atestă achiziționarea produselor participante în promovție întreg și original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promovție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării codului unic castigator la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

11.1. Înscrisurile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor carduri raziabile pe care figurează codul unic care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile după data de 30 Noiembrie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau



SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. '

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, precum si alte dispozitii legislative in acest sens, nationale sau europene.

12.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator de date in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernata de regulile descrise in acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participantii. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci când se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):





- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate și interesul legitim);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, conform procedurii indicate în prezentul Regulament sau prin contactarea Operatorului. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite. În cazul retragerii consimțământului, prelucrarea va înceta după momentul finalizării procedurii de retragere, operațiunile de prelucrare anterior ramanand valabile.

#### 12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către (lista fiind orientativă, iar nu limitativă):

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii.

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și sunt recunoscute drepturile aplicabile conform GDPR. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).


g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdc@dataprotection.ro

### SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

### SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI



14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA**

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE**

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAŞ GEORGE** cu sediul în Sălişte, str. Reuniunea Meseriaşilor, nr. 5, jud. Sibiu, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte.-----

Bergembier S.A.  
Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comerciala  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**