



DUPLICAT

solicita autentificarea prezentului înscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« Staropramen Shopper activation 2018- Mega Image »

15-31 Octombrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “ *Staropramen Shopper activation 2018- Mega Image*” (“Campania”) este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrurilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare “Organizator”), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.staropramen.com/ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea 677/2001”), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor

date („Legea nr. 677/2001”) va desfășura următoarele activități:

1.5.1.1. înregistrarea tuturor înscrisurilor în baza de date conținând totalitatea înscrisurilor în Campanie, pentru înscrisurile recepționate prin SMS, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;

1.5.1.2. va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promoțională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei promoționale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada vârstei minime admise pentru Campanie (18 ani) și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate;

1.5.1.4. va susține linia informativă (Infoline) a Campaniei în vederea acordării de informații/detalii cu privire la prezenta Campanie promoțională, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participanților care solicită acest lucru.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, numai în cele 246 locații participante, astfel cum sunt acestea menționate în Anexa 1 (Locații Off trade, magazine cu vânzare consum pentru acasă din rețeaua de retail Mega Image), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de 15 Octombrie 2018, ora 00:00:00 și va dura până la data de 31 Octombrie 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Staropramen:

- Staropramen bere blondă doza 0,5L
- Staropramen bere blondă multipack 6 x doza 0,5L
- Staropramen bere blondă sticlă 0,33L
- Staropramen Dark sticlă 0,33L
- Staropramen Granat sticlă 0,33L
- Staropramen Unfiltered sticlă 0,33L
- Staropramen bere blondă multipack 6 sticle x 0,33L
- Staropramen multipack 4 sticle x 0,33L (Dark+Granat+Unfiltered+Blonde)

Produsele mai sus menționate trebuie comercializate în locațiile participante la Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățenii străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31 Octombrie 2018 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).



5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Experienta culinara pentru doua persoane	10	336,13	3.361,30	4.000
II	City break Praga	1	3.876,80	3.786,80	4.613,40
	Total	11	4.212,93	7.148,10	8.613,40

Valoare totala a premiilor este de 8.613,40 LEI (TVA inclus).

✓ Detalii City break Prag :

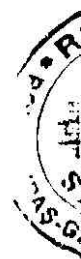
- Sejur pentru doua persoane, in perioada 23-25 Noiembrie 2018, la Hotel RAMADA PRAGUE CITY CENTRE 4*, in camera dubla superioara, cu mic dejun inclus.
- Zborul este asigurat pentru intermediul companiei TAROM;
- Transfer aeroport – hotel este inclus;
- Staropramen Brewery Tour pentru 3 ore;

**Perioada sejurului, datele legate de compania de transport si cazare pot suferi modificari in functie de perioada aleasa de catre castigator pentru city break, insa se vor respecta aceleasi standarde.*

✓ Detalii experienta culinara :

- Experienta culinara consta intr-o invitatie dubla la cina intr-o locatie horeca Staropramen in valoare de 400 ron;
- Cosumatia poate include orice preparat alimentar, bauturi non alcoolice si bauturi alcoolice din sortimentul Staropramen;

- Locatia va fi aleasa in functie de proximitatea fata de localitatea de resedinta a castigatorului, aleasa dintr-o lista predefinita de locatii. Astfel se va alege o locatie din urmatoarele orase: Bucuresti, Cluj, Brasov sau Constanta;
- Experienta poate fi oferita in perioada 10 - 25 Noiembrie 2018;
- In cazul in care valoarea consumatiei este mai mare decat valoarea inscrisa in regulament, de 400 de ron, diferenta va fi suportata de catre castigator.



6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campaniei un singur tip de premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei "Staropramen Shopper activation 2018- Mega Image" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii un produs Staropramen din Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal si poate castiga prin tragere la sorti o experienta culinara pentru doua persoane sau un city break pentru doua persoane la Praga.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS care sa contina urmatoarele date :

- numarul bonului fiscal, la numarul de telefon 3713, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze un produs din gama Staropramen din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita numarul bonului fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr.3713 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 3713 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom), in perioada 15 Octombrie 2018, ora 00:00:00 - 31 Octombrie 2018, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal participant si numele retelei de magazine din care se face achizitia, fara alte caractere sau spatii.



7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada perioada 15 Octombrie 2018, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2018, ora 23:59:59.



7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inseris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv un produs din gama Staropramen din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image;

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inseris in Campanie in perioada 15 Octombrie 2018, ora 00:00:00 – 31 Octombrie 2018, ora 23:59:59.

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost inseris anterior in Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.8.1 daca numarului bonului fiscal a fost inseris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!"

7.8.2 daca numarul bonului fiscal a fost inseris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inseris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Felicitari! Te-ai inscris in Campania Staropramen Shopper activation 2018! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"

7.8.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!"

7.8.4 daca un numar de bon fiscal este inseris in data de 31.10.2018, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.8.5 daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:



"Acest cod a mai fost inseris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reîncerci cu un nou bon fiscal ! Succes! "

- 7.8.6 pentru fiecare inseriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Iti multumim pentru inseriere, campania se deruleaza in perioada 15 Octombrie 2018 31 Octombrie 2018! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada! "

- 7.8.7 pentru fiecare inseriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania Staropramen Shopper activation 2018 s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare si sa urmariti lista castigatorilor pe www.staropramen.com/ro/!"

- 7.8.8 Orice persoana care s-a inseris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, policita publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

"Informati-va cu privire la noua politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe www.staropramen.com/ro/!"

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, inseris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inseris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect:

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inseris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inserierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inseris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inserierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice,



dovada detinerii în original a bonului fiscal pentru a se putea face în acestfel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

7.9.3. În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscirerile respectivului Participant, prin eliminarea înscirerii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil participantul care nu a făcut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea înscirerii;

7.9.4. În cazul în care participantul aflat în situația descrisă la art. 7.9.3 motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscirerii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

7.9.5. În situația în care Participanții aflați în situația descrisă la art. 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

7.10. Un Participant poate înscrie în Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Staropramen în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa înscirerile prin SMS care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participanții furnizează bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum și înscirerile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.

7.12. După data limită de înscriere (31 Octombrie 2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu ia în considerare înscirerile în Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numărul 3713.

7.13. Mesajele de răspuns pentru înscirerile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon utilizat la înscriere.



Din lista numerelor de telefon care au înscris numărul bonului fiscal prin sms la 3713 (număr de telefon cu tarif normal) în perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistența notarială, cu ajutorul platformei www.random.org, 11 de câștigători astfel:

Extragerea la sorti electronică pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se va efectua în data 02.11.2018, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei și va fi asistată de un notar public și de un reprezentant S.C. Bergenbier S.A.

- Lista cu numerele de telefon care au înscris numărului bonului fiscal prin SMS la 3713 se va centraliza în format excel cu datele complete ale participanților. Se vor extrage 11 câștigatori și 33 de rezerve aferente acestora, respectiv câte 3 rezerve pentru fiecare câștigător.

SECȚIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a bonurilor fiscale care face dovada achiziționării de Produse participante, precum și despre Centrele de premiere Staropramen Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09 :00 – 18 :00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri le-au fost invalidate.

8.2. În cazul în care un Participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea câștigătorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronică, extragere care este programată în data de 02.11.2018, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei și va fi asistată de un notar public.

9.2. După tragerea la sorti, Participanții ale căror înscrieri au fost desemnate câștigătoare vor fi contactați telefonic în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea condițiilor de eligibilitate (deținerea unui bon fiscal care să ateste achiziția produselor participante, deținerea unui document de identitate valabil la data validării ca și câștigător, vârsta minimă de 18 ani la data începerii campaniei) și pentru a i se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului.

Un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în zile și momente ale zilei diferite în cazul în care nu răspunde telefonic.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezerva în ordinea extragerii lor, în cazul în care câștigătorul extras a încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

Un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în zile și momente ale zilei diferite în cazul în care nu răspunde telefonic.

9.4 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, câștigătorul trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice o copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător, prin fax sau email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele său, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a



primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.

9.9 Un cumparator nu poate primi decât un singur tip premiu oferit în urma tragerii la sorti, indiferent dacă acesta a fost extras castigator de mai multe ori în urma extragerii făcute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea în posesia premiului, castigatorul trebuie să prezinte - în original - curierului/agentului împuternicit de organizator, următoarele documente: bonul fiscal de achiziție și cartea de identitate valabilă. La înmânarea premiului, se va încheia un proces verbal între castigator și curier/agent. Refuzul furnizării uneia sau mai multora dintre aceste date echivalează cu renunțarea la premiu.

9.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

10.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

10.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Cammnie și cel extras;

3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal care face dovada achiziționării produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li

s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscriserile dupa data de 31 Octombrie 2018 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscriserile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscriserile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. '

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.



11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor ca numele și imaginea lor să fie folosite public și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere înmănată în acest sens.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt preluate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvoltarea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi preluate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii.

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal preluate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal preluate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt preluate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt preluate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal preluate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată freevent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, România.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).



g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere; persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălțate drepturile;

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România
anspdc@dataprotection.ro

Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Bergenbier S.A. este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2699.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. FORȚA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

17.4. Subsemnata, **Ene Ana-Maria**, declar în mod expres că nu am fost declarată incapabilă și nu s-a pronunțat în privința mea vreo hotărâre Judecătorească de punere sub interdicție, actul s-a tehnoredactat și autentificat la cererea mea și că notarul public mi a adus la cunoștință conținutul actului, pe care l-am citit, în întregime, i-am înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința mea și consimt la autentificarea prezentului înscris. Constatând că acest act corespunde întocmai voinței mele, am semnat unicul exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial.

17.5. Subsemnata, **Ene Ana-Maria**, declar ca am luat la cunoștință de prevederile Legii nr. 677/2001 și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 pentru protecția persoanelor, cu privire prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și sunt de acord ca datele mele personale sa fie prelucrate de Biroul Individual Notarial Popa-Lupaș George, în conformitate cu dispozițiile legii.

17.6. Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial **POPA-LUPAȘ GEORGE** cu sediul în Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, nr. 5, jud. Sibiu azi data autentificării, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte. --

Bergenbier S.A.

Iulius Chiriac

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit:

Ene Ana-Maria

în calitate de reprezentant legal

SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL



**ANEXA 1 – Lista locatii Mega Image participante la campania
“ Staropramen Shopper activation 2018- Mega Image ”**



Locatie	Adresa	Oras	Judet
1 Mega Calea Bucuresti 1	Calea Bucuresti, 24	BRASOV	BRASOV
2 Mega Calea Bucuresti 2	Calea Bucuresti 104,	BRASOV	BRASOV
3 Mega Harmanului	Harmanului, 67	BRASOV	BRASOV
4 MEGA IMAGE	GHEORGHE DOJA, N.N	PLOIESTI	PRAHOVA
5 MEGA IMAGE	REPUBLICII, 67	BREAZA DE SUS BREAZA PH	PRAHOVA
6 MEGA IMAGE	CANTACUZINO, FN	PLOIESTI	PRAHOVA
7 Mega Image	Garii, FN	MANECIU-PAMANTENI	PRAHOVA
8 Mega Image	domnisorii, 14	PLOIESTI	PRAHOVA
9 Mega Image	Calea Bucuresti, 200	MIHAILESTI GR	GIURGIU
10 Mega Image	Dambovitei, 37	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
11 MEGA IMAGE	Lunii 6, Braşov, România, nr 6	BRASOV	BRASOV
12 Mega Image Brasov 1	STR BERZEI 2A,	BRASOV	BRASOV
13 Mega Image Brasov 2	Zizinului,	BRASOV	BRASOV
14 MEGA IMAGE ENESCU	GEORGE ENESCU 36-42, 36-42	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
15 Mega Image Grozovici	SOSEAUA STEFAN CEL MARE, BLOC 118, 40	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
16 Mega Image 13 Septembrie	CAL 13 SEPTEMBRIE NR 75-79, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
17 Mega Image 1 Decembrie	com 1 Decembrie,	1 DECEMBRIE	BUCURESTI
18 Mega Image Aerogarii	AEROGARII, 38A	BUCURESTI	BUCURESTI
19 MEGA IMAGE AMURGULUI	OITUZ , 46	POPESTI LEORDENI	BUCURESTI
20 Mega Image Amzei	STR PIATA AMZEI NR 10-22, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
21 MEGA IMAGE ANDRONACHE	ANDRONACHE, 38	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
22 Mega Image Apahida	Aleea Apahida, 17-19	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
23 Mega Image Apusului	APUSULUI NR 50, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
24 Mega Image Aron Cotrus	Aron Cotrus, 57	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
25 Mega Image Atomistilor	Str Atomistilor, 411	MAGURELE IF	BUCURESTI
26 Mega Image Avrig	BVD FERDINAND, 113A	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
27 Mega Image Bacila	Str Maior Vasile Bacila nr. 43A Sector 2, 43 A	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
28 Mega Image Balotesti	Str Unirii nr1, Sat Balotesti, 1	BALOTESTI	BUCURESTI
29 Mega Image Baneasa	Sos Bucuresti-Ploiesti, 83-87	ILFOV	BUCURESTI
30 Mega Image Banu manta	BD NICOLAE TITULESCU NR 95-103, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
31 MEGA IMAGE BARBU VACARESCU	BARBU VACARESCU, 201	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
32 Mega Image Basarabia	Basarabiei, 101	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
33 Mega Image Basarabia 2	Bvd Basarabia, 116	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
34 Mega Image Berceni	SOS BERCENI NR 41, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
35 Mega Image Biruintei	Str Biruintei nr 3B Judet Ilfov , 3B	ILFOV	BUCURESTI
36 Mega Image Biruintei 2	Str Biruintei nr 42, Oras Pantelimon, 42	ILFOV	BUCURESTI
37 MEGA IMAGE BOLINTIN VALE	BOLINTIN VALE, 186	BOLINTIN-VALE	GIURGIU
38 Mega Image Bragadiru	Şoseaua Alexandriei 468, 468	BRAGADIRU IF	BUCURESTI
39 MEGA IMAGE BRAGADIRU 2	SPERANTEI, 77	BRAGADIRU IF	BUCURESTI
40 Mega Image Bran	Complex Wolf,	BRAN	BRASOV
41 Mega Image Brancoveanu	BD CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 45, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
42 Mega Image Branesti	Brăneşti, tarla 59,	BRANESTI IF	BUCURESTI
43 Mega Image Brezoianu	Brezoianu, 23	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
44 Mega Image Bucuresti Mall	Calea Vitan nr. 55-59 , sector 4, Bucuresti,	BUCURESTI	BUCURESTI
45 Mega Image Bucurestii Noi	BDUL BUCURESTII NOI, 7-9	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
46 MEGA IMAGE BUHUSI	BUHUSI, 2	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
47 Mega Image Busteni	STR LIBERTATII NR 206,	BUSTENI	PRAHOVA
48 Mega Image Camil Ressu	BD CAMIL RESSU NR 6, BL 2, UNIT 38, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
49 Mega Image Campia Libertăţii	Str Câmpia Libertăţii nr 36 sec 2, 36	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
50 Mega Image Caramfil	Str N. Caramfil nr 6-8 Sector 1 Bucuresti, 6-8	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI



51	Mega Image Carol	BD CAROL NR 61, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
52	Mega Image Casa de Cultura	1 Decembrie 1918, 1918	CONSTANTA	CONSTANTA
53	Mega Image Ceahlău	STR CEHLĂU NR 20, BL 103, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
54	Mega Image Cernauti	Str Cernauti nr 29 sector 2, 29	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
55	Mega Image Charles de Gaulle	STR EMIL PANGRATI NR 35, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
56	Mega Image Chiajna	SAT DUDU, COMUNA CHIAJNA,	BUCURESTI	BUCURESTI
57	Mega Image Chitila	SOS CHITILEI NR 136, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
58	Mega Image Chitila 2	Soseaua Banatului, nr. 68-68A, Chitila, Ilfov,	BUCURESTI	BUCURESTI
59	Mega Image Ciorogarla	Sos. Bucuresti, 1	ILFOV	BUCURESTI
60	Mega Image Ciresica	Cismelei, 16	CONSTANTA	CONSTANTA
61	MEGA IMAGE CITY MALL	CITY MALL, 76	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
62	Mega Image Cobalcescu	Grigore Cobălcescu 47, București, România, 47	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
63	Mega Image Colentina	SOS COLENTINA NR 81, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
64	Mega Image Colentina-Obor	Sos. Colentina, sector 2, Bucuresti,	BUCURESTI	BUCURESTI
65	MEGA IMAGE Comarnic	REPUBLICII, 1	COMARNIC	PRAHOVA
66	MEGA IMAGE COMPOZITORILOR	COMPOZITORILOR, 55	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
67	Mega Image Compozitorilor Sibiu	Bulevardul 1 Mai, 18B	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
68	Mega Image Comuna Berceni	Bulevardul 1 Mai 65, Berceni 077020, România, 65	BERCENI IF	BUCURESTI
69	Mega Image Comuna Vidra	Strada Principală, 4	VIDRA IF	BUCURESTI
70	Mega Image Cooperativei	Drumul Cooperativei 78-82, București, România, 78-82	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
71	Mega Image Corbeanca	SOS UNIRII NR 2, SAT PETRESTI, COMUNA CORBEANCA,	BUCURESTI	BUCURESTI
72	Mega Image Corbeanca 2	Sos Unirii, 238	ILFOV	BUCURESTI
73	MEGA IMAGE COTROCENI	ELEFTERIE, 47-49	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
74	Mega Image Crangasi	CAL CRANGASI, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
75	Mega Image Crevedia	Sos Bucuresti- Targoviste, 119	CREVEDIA	DAMBOVITA
76	Mega Image Dacia	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, 104	CONSTANTA	CONSTANTA
77	Mega Image Dambovita	CAL VITAN NR 126, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
78	MEGA IMAGE DECEBAL	DECEBAL, 25-27	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
79	Mega Image Delea Noua	STR DELEA NOUA NR 2, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
80	Mega Image Dinicu Golescu	Dinicu Golescu, 23-25	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
81	MEGA IMAGE D-NA GHICA 2	DOAMNA GHICA, 177	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
82	Mega Image Doamna Ghica	Str D-na Ghica nr 8, bl 2, parter, sector, nr 8	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
83	MEGA IMAGE DOINEI	DOINEI, 52	DOBROESTI	BUCURESTI
84	Mega Image Domenii	BD ION MIHALACHE NR 128 B-D-E-F, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
85	Mega Image Domenii 2	Ion mihalache, 142	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
86	Mega Image Domnesti	SOS DOMNESTI-CLINCENI NR 444, COMUNA DOMNESTI,	BUCURESTI	BUCURESTI
87	Mega Image Dorobanti	CALEA DOROBANTILOR NR 59 SI 61, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
88	Mega Image Dr Taberei 2	Drumul Taberei, 34	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
89	Mega Image Dristor	Bvd Camil Resu, 7	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
90	Mega Image Drumul Taberei	STR DRUMUL TABEREI NR 96, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
91	Mega Image Emil Racovita	STR EMIL RACOVITA NR 16A, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
92	Mega Image Eminescu	STR MIHAI EMINESCU NR 185, BL 31B, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
93	Mega Image Expozitiei	BDUL EXPOZITIEI, 1	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
94	MEGA IMAGE FAINARI	Calea Mosilor nr 249, bl 49A, sector 2, 249	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
95	MEGA IMAGE FAVORIT	FAVORIT, 223	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
96	Mega Image Ferdinand	BD FERDINAND NR 79, BL P17, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
97	Mega Image Ferentari	Prelungirea Ferentari 83, 83	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
98	Mega Image Frumusani	Sos. Oltenitei nr 410, Popești-Leordeni, România, 410	ILFOV	BUCURESTI
99	Mega Image Gaesti	STR ACADEMICIAN S. CIOCULESCU NR 25,	GAESTI	DAMBOVITA
100	Mega Image Gemeni	STRADA VASILE IASCAR, 108-116	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI



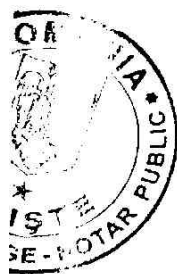


101	Mega Image George Valsan	Strada George Valsan 24, 24	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
102	Mega Image GHEORGHE DUCA	Gh. Duca, 3-11	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
103	MEGA IMAGE GHERMANESTI	SOSEAU A GHERMANESTI, SAT GHERMANESTI, SNAGOV ILFOV, 65	BUCURESTI	BUCURESTI
104	Mega Image Ghica Plaza	Ziduri Intre Vii, 19	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
105	Mega Image Ghimpati	Bucuresti Alexandria, 6	GHIMPATI	GIURGHIU
106	Mega Image Ghita Serban	Ghita Serban, 55	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
107	Mega Image Giulesti	SOS GIULESTI NR 38-40, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
108	MEGA IMAGE GIULESTI 2	GIULESTI, 233	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
109	Mega Image Giurgiului	SOS GIURGIULUI NR 13, BL 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
110	MEGA IMAGE Giurgiului 2	Soseaua Giurgiului 52-54, 52 - 54	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
111	MEGA IMAGE GIURGIULUI 3	GIURGIULUI, 118	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
112	MEGA IMAGE GIURGIULUI 4	GIURGIULUI, 125	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
113	Mega Image Gloria	STR BABA NOVAC NR 25, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
114	Mega Image Grigorescu	General Eremia Grigorescu, 122	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
115	Mega Image Grivita	CAL GRIVITEI NR 399, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
116	Mega Image Grivita Metrou	GRIVITEI 214, 214	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
117	Mega Image Hala Traian	CALEA CALARASILOR NR 133, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
118	Mega Image Huedin	Resita,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
119	Mega Image Iancu de Hunedoara	STR GRIGORE ALEXANDRESCU NR 89-97, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
120	Mega Image Iancului	SOS IANCU LUI NR 33, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
121	Mega Image Imparatul Traian	Imparatul Traian, 32	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
122	Mega Image Industriilor	Str Industriilor nr 28 sector 3, 28	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
123	Mega Image Ion Ciopleanu	Ion Ciopleanu 8, 8	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
124	Mega Image Ion Mihalache	Bd. Ion Mihalache nr92 sector 1, 92	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
125	Mega Image Ion Mincu	BD ION MIHALACHE NR 58, BL 35A, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
126	Mega Image Ion Roata	STR ION ROATA NR 3, CONSTANTA,	CONSTANTA	CONSTANTA
127	Mega Image Izvorul Crisului	BD C-TIN BRANCOVEANU NR 116, BL M2/3,	BUCURESTI	BUCURESTI
128	MEGA IMAGE IZVORUL RECE	IZVORUL RECE, 30-32	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
129	Mega Image Jolie Ville	STR EROU IANCU NICOLAE NR 103 BIS, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
130	Mega Image Lacul Morii	Dambovitei, 40	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
131	Mega Image Lacul Tei	BD LACUL TEI NR 73, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
132	Mega Image Latin Residence	Prelungirea Ghencea, Cartierul Latin,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
133	Mega Image Leu	Ploiesti, 6	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
134	MEGA IMAGE LIVIU REBREANU	Liviu Rebreanu 3, 3	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
135	Mega Image Lizeanu	SOS STEFAN CEL MARE NR 226, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
136	Mega Image Liziera	SOS PIPERA TUNARI NR 168-169, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
137	Mega Image Lugojana	CALEA VITAN NR 215-217, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
138	MEGA IMAGE LUNCA CERNEI	LUNCA CERNEI, 89	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
139	Mega Image M4 Targoviste	Constantin Brancoveanu, 7	TARGOVISTE	DAMBOVITA
140	Mega Image Mag. Zorilor	Zorilor, 3	BRASOV	BRASOV
141	Mega Image Magheru	Magheru 9, 9	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
142	Mega Image Maica Domnului	Str Maica Domnului,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
143	Mega Image Maior Coravu	Maior Coravu,	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
144	Mega Image Malcoci	STR MALCOCI NR 2B, PARTER, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
145	Mega Image Marasesti	BD MARASESTI NR 42, BL 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
146	MEGA IMAGE Marasesti 2	Bulevardul Marasesti 131, 131	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
147	MEGA IMAGE MARGEANULUI	MARGEANULUI, 76	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
148	Mega Image Margelelor	Margelelor,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
149	MEGA IMAGE MATEI AMBROZIE	CAMIL RESSU, 41	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
150	Mega Image Mihai Bravu	Sos. Mihai Bravu nr294 sector 3, 294	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
151	Mega Image Militari	BD IULIU MANIU NR 51, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
152	Mega Image Minis	STR C-TIN BRANCUSI NR 23, BL T4-T5, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
153	MEGA IMAGE MIZIL	MIZIL, 2A	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
154	Mega Image Mogosoaia	Sos Bucuresti Targoviste, Mogosoaia, 57A	BUCURESTI	BUCURESTI
155	Mega Image Moreciu	Moieciu de Jos 507135, fn	MOIECIU DE JOS	BRASOV
156	MEGA IMAGE MONACO TOWERS	SOSEAU BERCENI, 96	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
157	Mega Image Mosilor	STR TRAIAN NR 197 - COLT CU MOSILOR, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
158	Mega Image Mosilor 2	Cal. Mosilor 207, Bl 15, 207	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
159	Mega Image Muncii	BD DECEBAL 25-27-29, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
160	Mega Image Muntenia	BD INDEPENDENTEI NR 2, TARGOVISTE,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
161	Mega Image Nerva Traian	Bulevardul Nerva Traian 3, 3	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
162	Mega Image Nitu Vasile	STR SERGENT NITU VASILE NR 50-54, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
163	MEGA IMAGE Nord	SOSEAU NORDULUI, 1	PLOIESTI	PRAHOVA
164	Mega Image Ivorilor	STR C-TIN RADULESCU MOTRU NR 12, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
165	Mega Image Obor	SOS STEFAN CEL MARE NR 238, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
166	Mega Image Obor 2	Colentina, 1	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
167	Mega Image Obregia	STR STRADUINTEI NR 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
168	Mega Image Oltenitei	SOS OLTENITEI NR 240, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
169	MEGA IMAGE OLTENITEI PARC	SOSEAU OLTENITEI, BLOC 7A, 48-50	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
170	Mega Image Otopeni	CALEA BUCURESTILOR NR 178-180,	BUCURESTI	BUCURESTI



171	Mega Image Otopeni Tunari	Str. 23 August nr. 196-198, Otopeni-Tunari,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
172	Mega Image Păcii	Bulevardul Iuliu Maniu 246, București, România, 246	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
173	Mega Image Paleologu	Mosilor, 101	BUCURESTI	BUCURESTI
174	Mega Image Pallady	BD THEODOR PALLADY NR 73A, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
175	Mega Image Pantelimon	SOS PANTELIMON NR 243, BL 52, SECTOR 2,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
176	MEGA IMAGE PANTELIMON 2	PANTELIMON, 361	BUCURESTI	BUCURESTI
177	Mega Image Pantelimon Morarilor	SOS PANTELIMON NR 286, BL B41, SECTOR 2, 241	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
178	Mega Image Pascani	Str Pascani, 8	BUCURESTI	BUCURESTI
179	Mega Image Petre Ispirescu	STR PETRE ISPIRESCU NR 86, SECTOR 5,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
180	Mega Image Piata Berceni	Soseaua Berceni 12, București 077160, România, 12	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
181	MEGA IMAGE PIATA CHIBRIT	ION MIHALACHE, 168C	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
182	Mega Image Piata Floreasca	Pta Floreasca,	BUCURESTI	BUCURESTI
183	Mega Image Piata Iancului	SOS IANCULUI NR 4, BL 113A, PARTER, SECTOR 2,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
184	Mega Image Piata Sudului	Sos Oltenitei,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
185	Mega Image Piata Victoriei	Calea Victoriei nr 155, Bl. D1 parter, 155	BUCURESTI	BUCURESTI
186	Mega Image Piata Vitan	CAL VITAN NR 13-19, SECTOR 4,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
187	Mega Image Piatra Morii 16A	Str Piatra Morii parter, 16A	BUCURESTI	BUCURESTI
188	Mega Image Pipera	STR GEORGE BACOVIA NR 1, VOLUNTARI,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
189	MEGA IMAGE PISCULUI	PISCULUI, 6	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
190	Mega Image Piazza	B.dul Timisoara, 26	BUCURESTI	BUCURESTI
191	Mega Image Pod Baneasa	CAPITAN AV.ALEX.SERB. NR 60-64, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
192	Mega Image Popesti Leordeni	STR OLTENITEI NR 51A, 53, 55,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
193	Mega Image Preciziei	Preciziei, 24	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
194	MEGA IMAGE PRELUNGIREA GHENCEA	PRELUNGIREA GHENCEA, 236	BUCURESTI	BUCURESTI
195	Mega Image Progresului	SOS PROGRESULUI NR 115, SECTOR 4,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
196	Mega Image Pta Moghioros	Drumul Taberei,	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
197	Mega Image Pucheni	Pucheni, 42	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
198	MEGA IMAGE RADU BELLER	RADU BELLER, 5-7	BUCURESTI	BUCURESTI
199	Mega Image Rahova	CALEA RAHOVA NR 299, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
200	Mega Image Ramnicu Sarat	STR RAMNICU SARAT NR 15, BL 2, SECTOR 3,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
201	Mega Image Raul Doamnei	Raul Doamnei, Bl C3, 3	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
202	Mega Image Regina Maria	Regina Maria,	PLOIESTI	PRAHOVA
203	Mega Image Republicii	BD REPUBLICII NR 108, BL 13B2,	BUCURESTI	BUCURESTI
204	Mega Image Resita	STR RESITA NR 4, BL M1, SECTOR 4,	CHIAJNA	BUCURESTI
205	Mega Image Rezerve	Tineretului, 24, Roșu 077042, România, 24	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
206	Mega Image Romancierilor	Romancierilor bl C14, 5	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
207	Mega Image Rosetti	Str CA Rosetti nr 14-16, 14-16	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
208	MEGA IMAGE SALAI	SALAI, 347	BUCURESTI	BUCURESTI
209	Mega Image Sebastian	CALEA 13 SEPTEMBRIE NR 221-225, SECTOR 5,	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
210	Mega Image Sebastian 2	Str Sebastian nr 24, 24	TARGOVISTE	DAMBOVITA
211	Mega Image Select	Tineretului 18, Târgoviste, România, 2	PANTELIMON IF	BUCURESTI
212	Mega Image Sf Gheorge	Str Sfantul Gheorghe, 34	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
213	Mega Image Sisesti	Sos. Sisesti nr 8, 8	BUDESTI CL	CALARASI
214	Mega Image SRL	Calea Bucuresti 110, 96-98	BUCURESTI	BUCURESTI
215	Mega Image Stefan cel Mare	Sos.Stefan cel Mare 15,BI.15,sector 2,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
216	Mega Image Stefan cel Mare METROU	SOSEAUA STEFAN CEL MARE, BLOC 19, 14	BUCURESTI	BUCURESTI
217	Mega Image Teiul Doamnei	LACUL TEI 126-128, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
218	Mega Image Tineretului	BD TINERETULUI NR 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
219	Mega Image Titan	STR LIVIU REBREANU NR 13-15, SECTOR 3,	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
220	MEGA IMAGE TITAN MALL	STRADA LIVIU REBREANU, 6	BUCURESTI	BUCURESTI
221	Mega Image Titulescu	BD NICOLAE TITULESCU NR 39-49, SECTOR 1,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
222	Mega Image Titulescu 2	Nicolae Titulescu, 121	CONSTANTA	CONSTANTA
223	Mega Image Tomis 2	Mircea cel Batran, 152	CONSTANTA	CONSTANTA
224	Mega Image Tomis 3	BD TOMIS NR 310A,	CONSTANTA	CONSTANTA
225	Mega Image Tomis Mall	SOS STEFAN CEL MARE NR 44	CONSTANTA	CONSTANTA
226	Mega Image Trocadero	STR ALEXANDRU LAPUSNEANU, BLOC LV16,	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
227	Mega Image Tudor Vladimirescu	Bvd Tudor Vladimirescu,	BUCURESTI	BUCURESTI
228	Mega Image Tunari	SOS PIPERA-TUNARI NR 50, VOLUNTARI,	ILFOV	BUCURESTI
229	Mega Image Tunari 2	Sos Calea Bucuresti nr 3, Comuna Tunari, 3	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
230	Mega Image Turnu Magurele	Turnu Magurele, 250-270	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
231	Mega Image Unirea	PIATA UNIRII NR 1, UNIREA SHOPPING CENTER, 1	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
232	Mega Image Unirii 2	Bulevardul Unirii, bloc 1 A,B, 3-5	BUCURESTI	BUCURESTI
233	Mega Image Uverturii	BD UVERTURII NR 83, BL 015, SECTOR 6,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
234	Mega Image Vacaresti	Calea Vacaresti nr. 220-224, parter,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
235	Mega Image Valea Argesului	Valea Argesului, Bl C1, 5	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
236	MEGA IMAGE VALEA BUZAULUI	VALEA BUZAULUI, 14	BUCURESTI	BUCURESTI
237	Mega Image Valea Oltului	STR VALEA OLTULUI NR 131-137,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
238	Mega Image Vatra Luminoasa	Str Magura Vulturului nr1 sec 2, nr1	BUCURESTI	BUCURESTI
239	Mega Image Voila	SOS OLTENITEI NR 232, BL 22, SECTOR 4,	VOLUNTARI	BUCURESTI
240	Mega Image Voluntari	voluntari,	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
241	MEGA IMAGE ZIZINULUI	ZIZIN, 10	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
242	Mega Image Veteranilor	Veteranilor, 20	BRASOV	BRASOV
243	Mega Jepilor	Jepilor, 2	BRASOV	BRASOV
244	Mega Jupiter	Jupiter,	CHIAJNA	BUCURESTI
245	Mega Rezervelor 2	Rezervelor 62, Roșu 077042, România, 62	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
246	Mega Image	Calea Manstur, 2-4		





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL POPA-LUPAȘ GEORGE
LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE 2442/2149/09.12.2013
Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, Nr.5, jud. Sibiu
Telefon/fax: 0269/55.30.76

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1881

Anul 2018 luna octombrie ziua 09

În fața mea, **POPA-LUPAȘ GEORGE** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat personal :

1. **ENE ANA-MARIA**, cetățean român, născută la data de 15.09.1993 în municipiul Tulcea, județul Tulcea, având cod numeric personal **2930915360031**, domiciliată în oraș Cîsnădie, str. Irina Rosetti, nr. 16, sc. A, ap.1, județul Sibiu, identificată cu Carte de Identitate seria SB nr. 844884 emisă la data de 16.05.2018 de SPCLER Cîsnădie, în nume propriu, în calitate de mandatară în baza procurii valabilă, nerevocată și verificată la RNNEPR autentificată sub nr. 1349/19.07.2017 de Notar Public Lazăr Monica Ștefania din București, a domnului Saulea Eugen, cetățean român cod numeric personal 1760601173175 reprezentant legal al ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L. persoană juridică română cu sediul social în municipiul București, str. Siret, nr. 50, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038.

care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și una anexă.

În temeiul art. 12 litera b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările ulterioare, constatându-se îndeplinirea tuturor condițiilor de fond și de formă ale actului.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 200 lei + TVA 38 lei cu chitanța nr. 2432/2018 eliberată de biroul notarial.

NOTAR PUBLIC
S.S. POPA-LUPAȘ GEORGE,

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN DOUĂ EXEMPLARE, DE POPA-LUPAȘ GEORGE, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC
POPA-LUPAȘ GEORGE

