

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE:**

**« Staropramen iti rasplateste pasiunea pentru gust! »**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:**

1.1 Organizatorul campaniei promoționale ” **Staropramen iti rasplateste pasiunea pentru gust!**” (in cele ce urmeaza "Campania") este **Bergembier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac in calitate de Director Excelenta Comerciala.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.3 Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintării prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.staropramen.com.ro](http://www.staropramen.com.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:**

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2000 de locatii de tip OFF TRADE (achizitie pentru consum pentru acasa) care comercializeaza produsele participante la Campanie, cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament („Locatii Participante”).

#### SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

Campania va incepe la data de 25.10.2018, ora 00:00 si se va incheia la data de 31.12.2018, ora 23:59. Campania este valabila pentru achizitiile din perioada 25.10.2018– 31.12.2018.

#### SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau straini, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data 25.10.2018, denumiti in continuare „Participantii”.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii/colaboratorii Organizatorului si ai locatiilor participante la Campanie precum si sotul/sotia, rudele si afinii de gradul II inclusiv (copii, parinti si fratii) celor mentionati mai sus.

5.3 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.4 Pentru a participa la Campanie, Participantii vor trebui sa achizitioneze din Locatiile Participante la Campanie 1 sticla de 0.5L sau 0.33L sau o doza de 0.5L (blonda cu alcool), apartinand marcii Staropramen.

#### SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:

Produsele participante la această Campanie sunt Staropramen Doza 0.5L si Staropramen sticla 0.33L si 0.5L, marca proprietate a Organizatorului, (numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”), comercializate in Locatiile Participante in mod individual in:

- Doza de 0.5L (din gama blonda cu alcool).
- Sticla de 0.33L (din gama blonda cu alcool).
- Sticla de 0.5L (din gama blonda cu alcool).

#### SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:

7.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
I	96 000	Bere Staropramen-Doza 0.5L	2.61	250 890	298 560
II	20 000	Desfacator Bere de colectie	2.99	59 776	71 134
III	24 000	Pahar Staropramen	3.27	78 480	93 391
IV	12 000	Sacosa textila	4.34	86 000	103 292
<b>Total</b>	<b>152 000</b>			<b>475947</b>	<b>566 377</b>

Valoare totala premii – **566 377 lei** (TVA inclus).

7.2 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

7.3 Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE:**

Conditii pentru inscrierea in Campanie:

8.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze minim un Produs Participant, respectiv 1 doza de 0.5L sau o sticla de 0.33L apartinand marcii Staropramen din gama blonda cu alcool;
- c. Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii Campaniei in Locatiile Participante prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament in perioada 25.10.2018– 31.12.2018.

8.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minim un Produs Participant, respectiv 1 doza de 0.5L sau o sticla de 0.33L sau 0.5L apartinand marcii Staropramen, in Locatiile Participante. In urma achizitiei vor primi de la un reprezentant al locatiei un talon razuibil si vor avea sansa de a castiga o bere Staropramen doza la 0.5L, sau un desfacator de colectie sau un pahar Staropramen sau o sacosa textila oferite in cadrul Campaniei.

8.3 Taloanele razuibile vor avea inscriptiionate pe ele unul din urmatoarele mesaje:

- FELICITARI! AI CASTIGAT O BERE STAROPRAMEN DOZA–in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o bere Staropramen Doza 0.5L sau
- FELICITARI! AI CASTIGAT UN PAHAR STAROPRAMEN– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un pahar Staropramen sau
- FELICITARI! AI CASTIGAT UN DESFACATOR BERE DE COLECTIE– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un desfacator de bere sau
- FELICITARI! AI CASTIGAT O SACOSA TEXTILA– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o sacosa textila sau
- NECASTIGATOR! MAI SAVUREAZA UN STAROPRAMEN PENTRU ALTA SANSA DE CASTIG!-in acest caz Participantul nu va primi niciun premiu.

Numarul total de taloane razuibile va fi de 384.000 din care 96.000 castigatoare cu bere Staropramen doza , 24.000 castigatoare cu pahar staropramen, 20.000 castigatoare cu desfacatoare de bere de colectie, 12.000 castigatoare cu sacosa textila si 232.000 taloane necastigatoare.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR:**

Acordarea premiilor instant:

9.1 Participantii care achizitioneaza minim un Produs Participant, asa cum este prevazut in Sectiunea 6 din prezentul Regulament, pot primi pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu

instant, oferit de un reprezentant al locatiei conform mecanismului descris la Sectiunea 8 de mai sus.

9.3 In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

9.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse

## **SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:**

10.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5, 8 si 9 din prezentul Regulament.

10.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3 Vor fi invalidati Participantii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la sectiunea 10.1 de mai sus ;
- sunt minori la data inceperii Campaniei (25.10.2018);
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. INMANAREA PREMIILOR:**

Premiile instant se ofera pe loc, de catre reprezentantii Locatiilor Participante, in Locatiile Participante, in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:**

12.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

## **SECTIUNEA 13. LITIGII:**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

## SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL:

14.1 Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

14.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul [www.staropramen.com.ro](http://www.staropramen.com.ro) incepand din data de 25.10.2018, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce vor fi facute publice prin prezentarea lor pe site-ul [www.staropramen.com.ro](http://www.staropramen.com.ro)

## SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA:

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## SECTIUNEA 16. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

16.1. Nu vor fi colectate date personale pe durata campaniei.

16.2. Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).

16.3. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti

Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.

16.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

## SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Informatii suplimentare privind prezenta Campanie pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.5007, pe intrega perioada a Campaniei, intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.

17.2 Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

17.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.4. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

**Bergenbier S.A.**

**Iulius Chiriac**

**Director Excelenta Comerciala**

